

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBARAN PERSETUJUAN SKIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTARAN.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi masalah dan Pembatasan Masalah.....	5
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	5
1.2.2. Pembatasan Masalah.....	6
1.3. Perumusan Masalah.....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1. Tinjauan Teori.....	9
2.1.1. <i>Brand</i>	9
2.1.2. <i>Brand Image</i>	12
2.2. Prilaku Konsumen.....	17
2.2.1. Kepuasan Konsumen.....	17
2.2.2. Loyalitas Konsumen.....	22
2.3. Hasil Tinjauan Sebelumnya.....	23
2.4. Hubungan Antar Variabel.....	28
2.5. Hipotesis.....	29
2.6. Model Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1. Desain Riset.....	31
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	31
3.2.1. Jenis Data.....	31
3.2.2. Sumber Data.....	32
3.3. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	33

3.3.1. Populasi	33
3.3.2. Sampel	33
3.4. Unit Analisis	34
3.5. Definisi Oprasional Variabel	36
3.5.1. <i>Brand Image</i>	36
3.5.3. Kepuasan Konsumen	36
3.5.4. Loyalitas Konsumen	37
3.6. Teknik Analisis Data.....	37
3.6.1. Metode Pengumpulan Data	37
3.6.2. Uji Validitas dan Realibilitas	38
3.6.3. Analisis jalur (<i>path Analysis</i>)	41
3.6.4. Regresi Linear Berganda	43
3.6.5. Uji T dan Uji F	44
BABIV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1. Hasil penelitian	45
4.1.1. Karakter Responden.....	45
4.1.2. Uji Validitas.....	48
4.1.3. Uji Reabilitas	51
4.1.4. <i>Path Analysis</i> (Analisis Jalur).....	52
BABV KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
5.1. Kesimpulan.....	61
5.2. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	